

**This question paper contains 5 printed pages.**

**6446**

**Your Roll No..... ..**

आपका अनुक्रमांक ..

**M.Com. / II**  
**(OC)**

**J**

**GROUP AM - MARKETING**

**Course - INTERNATIONAL MARKETING**

**Admission in First part/year 2009**

**Time 3 hours**

**Maximum Marks 75**

**समय 3 घण्टे**

**pages पूर्णांक 75**

*(Write your Roll No on the top immediately  
on receipt of this question paper)*

*(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित  
स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)*

**Note:** *Answers may be written either in English or in Hindi, but  
the same medium should be used throughout the paper*

**टिप्पणी** - *इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में  
दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।*

*Attempt all the five questions All parts of the question should  
be answered together Extra credit will be given for precise  
and to the point answers*

*पाँचों प्रश्न कीजिए। प्रश्न के सभी भाग एक साथ कीजिए।  
सुस्पष्ट एवं सुनिश्चित उत्तरों को अतिरिक्त श्रेय मिलेगा।*

**1** Briefly answer any three of the following :

(a) What is ethnocentric approach to international marketing? How does it differ from Geocentric approach?

(b) Explain reasons for the popularity of franchising / licensing as a mode of entry into international markets

Also discuss major limitations of this entry mode

**P.T.O**

- (c) How do changes in a country's exchange rate affect international marketing operations of a firm? Explain
- (d) What is 'product-adaptation communication-extension' strategy? Under what conditions is it desirable to use this strategy? " 5, 5, 5

1. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन का उत्तर संक्षेप में दीजिए
- (क) अंतर्राष्ट्रीय विपणन के नृजाति केन्द्रिक उपागम से क्या तात्पर्य है? यह भूकेन्द्रिक उपागम से किस प्रकार भिन्न है?
- (ख) अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में प्रवेश की एक विधा के रूप में फ्रेचाइजिंग/लाइसेंसिंग की लोकप्रियता के कारण स्पष्ट कीजिए। प्रवेश की इस विधा की मुख्य परिसीमाओं का भी विवेचन कीजिए।
- (ग) किसी देश की विनिमय दर में परिवर्तन/फर्म के अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रचालनों को किस प्रकार प्रभावित करते हैं? स्पष्ट कीजिए।
- (घ) 'उत्पाद-अनुकूलन संप्रेषण-विस्तार' रणनीति से क्या तात्पर्य है? इस रणनीति का उपयोग किन स्थितियों में वाछनीय है? 5, 5, 5

2 Briefly answer any three of the following :

- (a) Discuss why expatriate managers are important to a parent company despite enormous cost of sending them overseas.
- (b) What is self reference criterion (SRC)? What options are open to a firm in dealing with this issue?
- (c) What are the major types of political risks involved in overseas market operations? What possibly can be done to minimize these risks?

- (d) Discuss the issues related to packaging and labeling for international markets 6, 6, 6
- 2 निम्नलिखित में से किन्हीं तीन का उत्तर संक्षेप में दीजिए
- (क) विवेचन कीजिए कि किसी मूल कंपनी के लिए प्रवासी प्रबंधक क्यों महत्वपूर्ण होते हैं, जबकि उन्हें समुद्रपार भेजने पर प्रचुर लागत आती है।
- (ख) स्व-निर्देश निकष से क्या तात्पर्य है ? इस मुद्दे से निबटने के लिए किसी फर्म के लिए क्या विकल्प उपलब्ध होते हैं ?
- (ग) समुद्रपार बाजार प्रचालन में सन्निहित राजनीतिक जोखिमों के प्रमुख प्रकार क्या हैं ? इन जोखिमों को कम करने के लिए क्या कुछ करना संभव है ?
- (घ) अंतर्राष्ट्रीय बाजारों के लिए पैकेजिंग और लेबलिंग से संबंधित मुद्दों का विवेचन कीजिए। 6, 6, 6
3. (a) Discuss various factors that influence a firm's product standardization vs adaptation decision 05
- (b) Giving suitable examples, discuss the impact of various components of a foreign country's geographical environment on a firm's international marketing strategy 09
- or
- (c) How do the 'high context' cultures differ from 'low context' cultures? Also discuss, the implications of these differences to international marketers. 05
- (d) Write notes on the following two issues relating to international pricing
- (i) Marginal cost based export pricing
- (ii) Transfer pricing 09
- P.T.O.

3 (क) किसी फर्म के उत्पाद के मानकीकरण बनाम अनुकूलन विषयक निर्णय को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का विवेचन कीजिए। 05

(ख) किसी फर्म की अंतर्राष्ट्रीय विपणन रणनीति पर विदेश के भौगोलिक पर्यावरण के विभिन्न अवयवों के प्रभाव का उपयुक्त उदाहरण देते हुए विवेचन कीजिए। 09

अथवा

(ग) 'उच्च सदर्थ' संस्कृतियों 'निम्न सदर्थ' संस्कृतियों से किस प्रकार भिन्न होती है ? 05

(घ) अंतर्राष्ट्रीय कीमत-निर्धारण से संबद्ध निम्नलिखित दो मुद्दों पर टिप्पणी लिखिए

(i) सीमांत लागत आधारित नियति कीमत निर्धारण

(ii) अंतरण कीमत निर्धारण 09

4 Discuss various factors that influence determination of a firm's international pricing strategy 05

(b) What are the major issues relating to development of an international advertising? Discuss 09

or

(c) Discuss various types of international trade fairs and exhibitions. 05

(d) Discuss the issues involved in designing international distribution channel strategy 09

4 (क) किसी फर्म की अंतर्राष्ट्रीय कीमत-निर्धारण रणनीति के निर्धारण को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का विवेचन कीजिए। 05

(ख) अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन के विकास से संबंधित प्रमुख मुद्दे क्या हैं ? विवेचन कीजिए। 09

अथवा

(ग) अंतर्राष्ट्रीय बाजार मेले और प्रदर्शनियों के विभिन्न प्रकारों का विवेचन कीजिए। 05

(घ) अंतर्राष्ट्रीय वितरण-सरणि रणनीति की योजना बनाने में समाविष्ट मुद्दों का विवेचन कीजिए। 09

5 Write notes on any *two* of the following :

(i) International planning and organisation

(ii) International distribution logistics

(iii) International market entry mode decision 7, 7

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए

(i) अंतर्राष्ट्रीय आयोजना और सगठन

(ii) अंतर्राष्ट्रीय वितरण सभार-तंत्र

(iii) अंतर्राष्ट्रीय बाजार प्रवेश विधा निर्णय 7, 7