

SM - 197



2. Define Public Relations ? Explain its importance.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

What is house journal ? Explain its purpose.

ಗೃಹಪತ್ರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಉದ್ದೇಶವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Explain the organizational structure of an advertising agency.

ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ರಚನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

What are PR tools ? Explain them.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಸಾಧನಗಳಾವುವು ? ಅವುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

ಭಾಗ 'ಕ'

SECTION - C

Answer any three of the following.

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Discuss the latest trends in PR.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಇತ್ತೀಚಿನ ವಿದ್ಯಮಾನಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

2. Explain the ethics of Public Relation.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ನೀತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. What is corporate communication ? Explain its importance.

ಸಂಯೋಜಿತ ಸಂವಹನ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. Discuss the role of advertisement in society.

ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

(page 19, APR-HWN 57)

5. Describe the structure of an advertising agency and explain its functions.

ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯೊಂದರ ರಚನೆ ಮತ್ತು ಅದರ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

me