

Register Number :

Name of the Candidate :

5 1 8 7

**B.M.M. / B.Com. (Marketing Management)
DEGREE EXAMINATION, 2008**

(THIRD YEAR)

(PART - IV)

(PAPER - IV)

320. DISTRIBUTION MANAGEGMENT

(*Including Lateral Entry*)

December]

[Time : 3 Hours

Maximum : 100 Marks

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. What is distribution management ? Explain its elements.
2. What are the objectives of distribution channels ? Discuss their functions.
3. Explain the nature of work expected from an agent.

Turn over

2

4. Distinguish between the role of agent and merchant intermediary in distribution management.
5. Explain the need for and importance of whole salers in distribution management.
6. Discuss the role of sales executives in identification of channel members.
7. Explain the services rendered by retailers in distribution management.
8. Explain the various demographic factors influencing retailers.
9. Define ' Warehouse'. Discuss its need in distribution management.
10. Explain the factors determining location and choice of warehouses.

தமிழாக்கம்

ஏதேனும் ஐந்து வினாக்களுக்கு விடயளிக்கவும்.

அ, ன த் து வினாக்களுக்கும் சம மதிப்பெண்கள்.

1. பகிர்வு மேலாண்ம என்றால் என்ன ? அதன் காரணிகள விவரி.

3

2. பகிர்வு வழங்கல் முறையின் நோக்கங்கள் யாவ ? அதன் செயல்பாடுகள விளக்குக.
3. ஒரு முகவரிடம் எவ்வகயான பணிகள் எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது ? - விவரி.
4. பகிர்வு வழங்கலில் முகவர் மற்றும் வணிகர் இடநிலையரின் பணிகளிடயேயான வேறுபாட்ட விளக்குக.
5. பகிர்வு மேலாண்மயில் மொத்த வியாபாரியின் தேவயயும் முக்கியத்தவத்தயும் விவரி.
6. வழங்கல் வழி உறுப்பினர்குள கண்டறிவதில், பிரதிநிதிகளின் பங்கின விளக்குக.
7. பகிர்வு வழங்கல் முறையில் சில்லற விற்பனயாளர்களின் சேவகுள விவரி.
8. சில்லற விற்பனயாளர் மீது பல்வேறு மக்கள் தொகக் காரணிகளின் தாக்கத்தின விவரி.
9. பண்டகக் காப்பு - இலக்கணம் தருக. பகிர்வு மேலாண்மயில் பண்டக சாலயின் தேவய விளக்குக.
10. பண்டகசால அமப்பதற்கான இடவமவு மற்றும், தேர்வு செய்யும் போது கருத்தில் கொள்ளப்படும் காரணிகுள விவரி.